Срочная информация



14 февраля 2024

**Об индексе потребительских цен   
В ЯНВАРЕ 2024 ГОДА**

**Индекс потребительских цен на товары и услуги** в январе 2024 г. по сравнению с декабрем 2023 г. составил 100,92% (в январе 2023 г. – 101,08%).

**Индексы потребительских цен, в %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Январь 2024 г. | | |
| к декабрю 2023 г. | к январю 2023 г. | |
| Индекс потребительских цен | **100,92** | | 106,73 |
| в том числе на: |  | |  |
| товары | **101,01** | | 107,50 |
| продовольственные товары\* | **101,55** | | 108,03 |
| непродовольственные товары | **100,43** | | 106,98 |
| услуги | **100,67** | | 104,66 |
| Базовый индекс потребительских цен | **100,58** | | 106,64 |

**Динамика индексов потребительских цен, на конец периода в %**

|  | Все товары и услуги | в том числе | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| продовольственные товары | непродовольственные товары | услуги |
| **2023 год** | | | | |
| январь | 101,08 | 101,48 | 100,30 | 101,55 |
| февраль | 100,36 | 100,26 | 100,11 | 100,82 |
| март | 100,38 | 100,39 | 100,29 | 100,49 |
| **I квартал** | **101,83** | **102,14** | **100,70** | **102,88** |
| апрель | 100,10 | 99,92 | 100,08 | 100,35 |
| май | 100,33 | 100,32 | 100,29 | 100,39 |
| июнь | 100,14 | 100,10 | 100,32 | 99,98 |
| **II квартал** | **100,57** | **100,34** | **100,69** | **100,72** |
| июль | 100,77 | 100,74 | 100,93 | 100,63 |
| август | 100,34 | 99,91 | 101,14 | 99,92 |
| сентябрь | 100,68 | 100,36 | 101,17 | 100,47 |
| **III квартал** | **101,80** | **101,01** | **103,27** | **101,02** |
| октябрь | 101,01 | 101,90 | 100,59 | 100,35 |
| ноябрь | 100,91 | 101,64 | 100,83 | 100,03 |
| декабрь | 100,60 | 100,68 | 100,60 | 100,47 |
| **IV квартал** | **102,54** | **104,28** | **102,03** | **100,85** |
| **декабрь 2023 г. к декабрю 2022 г.** | **106,90** | **107,96** | **106,84** | **105,57** |
| **2024 год** | | | | |
| январь | 100,92 | 101,55 | 100,43 | 100,68 |

**Индекс потребительских цен, на конец периода в % к декабрю предыдущего года**