**К Всемирному дню туризма**

**(27 сентября)**

Каждую осень 27 сентября отмечается Всемирный день туризма, в России в 2021 году мы будем праздновать его в 38-й раз. Это день всех путешественников и профессионалов туристической индустрии.

Проводимые в этот день мероприятия призваны привлечь внимание к туризму как сфере, с одной стороны, дающей уникальную возможность обмена культурным опытом, изучения традиций и устоев народов других стран, налаживания международных связей, да и просто позволяющей насладиться красотой и разнообразием нашей планеты, а с другой стороны, представляющей перспективный, а порой и главенствующий источник доходов для экономики.

«Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» – гласит народная мудрость, которая как нельзя кстати подходит к Нижнему Новгороду именно в 2021 году. Весь год город отмечает 800-летний юбилей со времени своего основания, а кульминация всех праздничных мероприятий состоялась в августе. Это масштабное событие привлекло в регион большое количество туристов.

Одним из главных вопросов любого туриста является вопрос размещения. Нижний был готов к приему гостей – в городе на конец 2020 года действовало 155 коллективных средства размещения (КРС), большая часть которых – это гостиницы (90,3 процента) с численностью номеров более 4 тыс. В целом по региону были открыты двери 513 КСР, две трети из которых – это гостиницы, мотели, хостелы и т.п., 164 единицы – специализированные средства размещения (санатории, санатории-профилактории, пансионаты, дома и базы отдыха, кемпинги и др.). В 2020 году порядка 58 процентов остановившихся в регионе туристов прибыли отдохнуть, провести досуг и отпуск. «По делам» или на рабочие цели поездки указали 42 процента прибывших в регион.

Не менее важный вопрос, волнующий туриста, касается развитости сети общественного питания. Нижний Новгород может похвастаться широким выбором ресторанов и кафе на любой вкус и кошелек. Так, на конец 2020 года в приволжской столице функционировали 820 кафе, ресторанов и баров, и 183 общедоступных столовых и закусочных. По области эти показатели составили 1865 и 454 единиц соответственно. Кстати, множество различных кафе и ресторанов находится на главной пешеходной улице города – Большой Покровской.

Нижегородцы не только любят принимать гостей, но и сами не прочь посмотреть мир, однако, пандемия COVID-19 в 2020 году закрыла по домам людей не только в Нижегородском регионе, но и во всем мире, заставив пересмотреть планы на отпуск. Путешествовать стали в разы меньше. Так, число туристов, отправленных в туры в 2020 году, по сравнению с 2019 годом в Нижегородской области сократилось практически в 3 раза и составило 66 с небольшим тысяч человек, а число реализованных населению турпакетов составило 29,1 тыс. единиц. Путешествовали нижегородцы в основном по России, на этот вид туризма пришлось без малого 70 процентов реализованных населению туров. Среди направлений поездок наибольшей популярностью пользовались родная область, Краснодарский край и Республика Крым (на них пришлось, соответственно, 18,3, 31,7 и 17,4 процентов путешествовавших внутри страны нижегородцев). Что касается тех, кто не стал ограничивать себя масштабами своей страны, то здесь традиционно самым востребованным направлением остается Турция, ее в 2020 году посетили 66,1 процента отдыхающих из числа отправившихся за рубеж вне стран СНГ. Среди других направлений были также популярны ОАЭ, Таиланд и Вьетнам.

Что же касается творцов приключений, то есть самих работников туристической сферы, в Нижегородской области на конец 2020 года работали 354 туристские фирмы. Почти 88 процентов из них занимались только турагентской деятельностью − продвижением и реализацией туристского продукта. Туроператорской деятельностью, то есть формированием туристского продукта, занимались 9 туристских фирм, одновременно туроператорской и турагентской деятельностью − 34 организации.

*Нижегородстат поздравляет всех сотрудников туристической сферы, желает им интересной и продуктивной работы, а путешественникам – приятных поездок и ярких впечатлений!*