

День Интернета в России

(данные по итогам 2019 года)

Организации, использующие Интернет
(из общего числа обследованных организаций)



94,5%

Организации, имеющие веб-сайт в Интернете
(из общего числа обследованных организаций)



55,7%

Цели использования Интернета в организациях Нижегородской области



Поиск информации
92%

Электронная почта
92%



Связь с поставщиками
78%



**Профессиональная
подготовка персонала**
50%



**Банковские и
финансовые операции**
72%



**Связь
с потребителями**
61%



**Проведение
видеоконференций**
47%



Доля домохозяйств, использовавших Интернет (по данным выборочного обследования)

Городская местность



84%

Сельская местность



77%